МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КИЖИНГИНСКИЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

ererererererererererererererere

Принята на заседании педагогического совета МАУ ДО «Кижингинский ЦДТ» протокол № $\frac{1}{2025}$ г.

«Утверждаю»

(Приказ то Дашицыренова Ж.Л.

приказ то ЯЛ - ОД

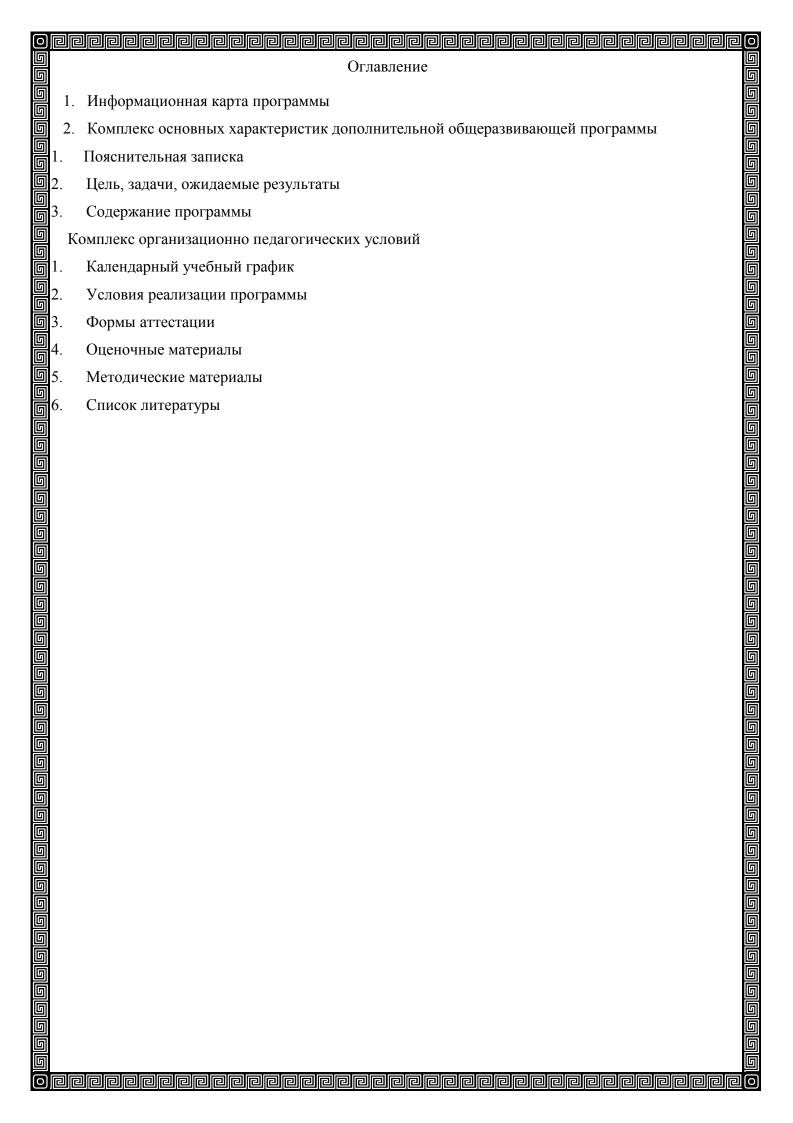
«Кижингинский

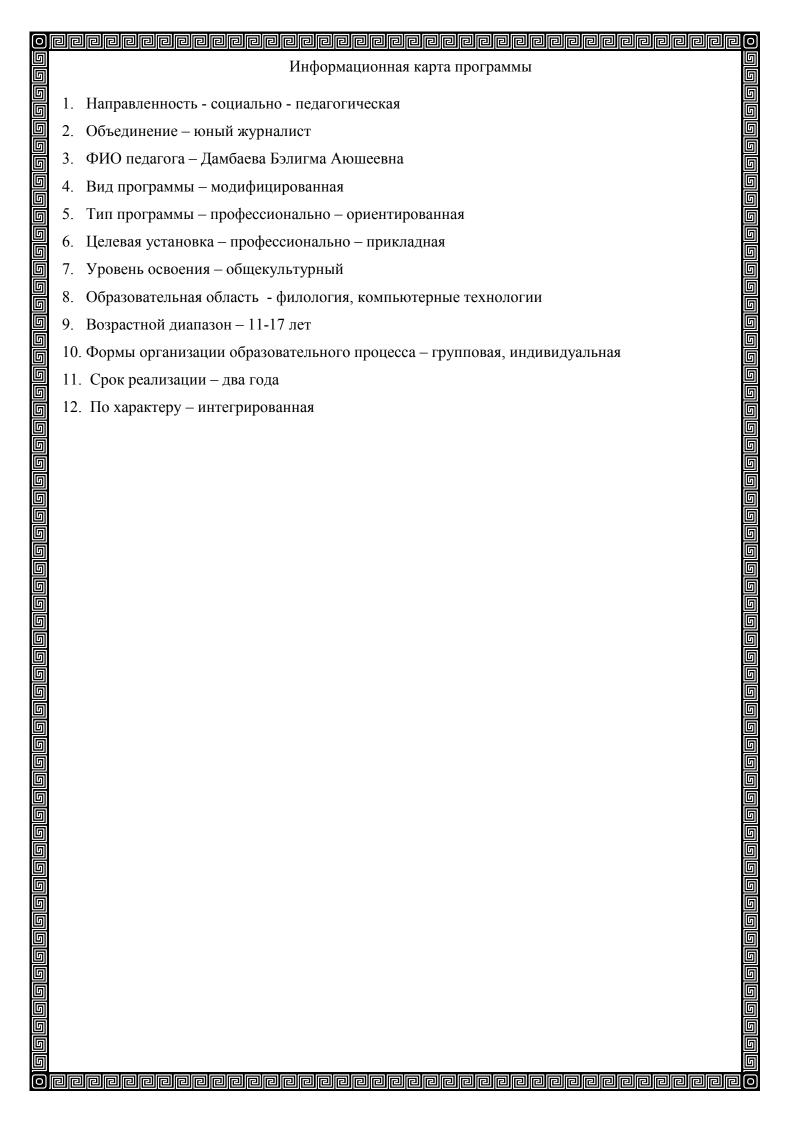
центр детског жарение додой до детског жарение додой детског жарение додой детског жарение додой детског жарение детског жарение

Дополнительная общеразвивающая программа
Киностудия "Образ"
«Юный журналист - Эдир сэтгүүлшэн»

Возраст учащихся: 11-17 лет Срок реализации: 2 года Автор - составитель: Дамбаева Бэлигма Аюшеевна, педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории

с. Кижинга2025 г.





2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

2.1. Пояснительная записка

ормативные правовые основы разработки ДООП:

999

9999

999999

واواواواواواوا

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи", утвержденный постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28.
- Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Положение о дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе МУ ДО Кижингинский Центр детского творчества (приказ муниципального учреждения дополнительного образования № 1/1- О/Д от 25.01.2019г.)

9999

● Федерального закона «О безопасности дорожного движения» от 15 ноября 1995 г. (с

зменениями, внесенными Федеральным законом от 2 июля 2013 года N 185-ФЗ, Федеральным

ыконом от 2 ноября 2013 года N 285-ФЗ, Федеральным законом от 5 мая 2014 года N 132-ФЗ);

Медиацентр «КижингаТВ» как пространство сохранения родного языка и национальной культуры

9

G

s

呵

s

G

S 9

G

s

Сегодня уже невозможно представить себе жизнь без медиа и социальных сетей. Они настолько очно основались в нашей повседневной жизни, что мы даже представить себе не можем своего ществования без них. Чтобы создать свое телевидение, необязательно работать на каком-то канале. Кижингинском Центре детского творчества реализуется проект «Кижинга ТВ», который аправлен на сохранение и развитие родного бурятского языка. Программа информирует значимые бытия и новости Кижингинского района на русском и бурятском языках. Она транслируется три **п**аза в месяц через интернет на ютуб канале.

КижингаТВ - уникальный творческий образовательный проект. Она дает возможность обучить етей не только азам журналистики, но и обрести уверенность в себе, грамотно выражать свои ысли. Занятия проходят в форме игры, тренинга, а также съемок роликов, репортажей с места бытий, составления интервью, выступлений и т.д.

Цель медиацентра - освещение событий, создание живой, активно работающей информационной реды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. ривлечение детей к данному проекту способствует самореализации, развитию коммуникативности, ворческих способностей ребят.

В районе ежедневно проходят различные мероприятия, конкурсы, о которых будет интересно и жно узнать многим. Фото, видеосъемка, статьи, репортажи и посты – это материал для спользования в проекте. Медиацентр КижингаТВ – это площадка для развития творчества ребят в едийной области, профориентирование, опыт работы в коллективе, создания единого продукта. аждый участник проекта может реализоваться в силу своих возможностей: в роли режиссёра, едактора, ведущего, оператора, диктора, художника.

Совместно с руководителем Медиацентра наши воспитанники создают контент для социальных **回**тей: ВК, ютуб, вайбер. На страницах ВК и вайбер создано сообщество «КижингаТВ», куда можно тубликовать наши работы. Также для реализации проекта в перспективе есть идея издания обственной газеты «Интересная жизнь ЦДТ». За учебный год проходит масса мероприятий, онкурсы, акции, праздники. Все это хочется запомнить и сохранить. С этой задачей прекрасно правляется СМИ. В процессе работы по созданию газеты у детей развиваются коммуникативные авыки, информационная культура, повышается интерес к окружающей жизни, родному языку.

Таким образом, для реализации проекта «КижингаТВ» необходимо разработать дополнительную бщеразвивающую программу «Юный журналист – Эдир сэтгүүлшэн».

Данная программа реализуется в целях формирования и развития творческих способностей детей, довлетворения ИХ индивидуальных потребностей В интеллектуальном, нравственном вершенствовании, организации их свободного времени. Программа обеспечивает адаптацию детей жизни в обществе, профессиональную ориентацию, учитывает возрастные и индивидуальные

собенности детей. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через истему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка, а также выявление, поддержку и извитие филологически одаренных детей в системе медиаобразования. В рамках программы сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных ормирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с нформационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности 5 оддержки интереса школьника, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

PPCPCPCPCPCPCPCPCPCPCPCPCC

Актуальность программы,

педагогическая целесообразность отбора содержания.

Актуальность разработки программы заключается в том, что с помощью журналистики можно репитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не ыть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и еважно, какую профессию они выберут в будущем. Данная программа предполагает, что в езультате ее реализации воспитанники постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на рпросы: «Могу ли я? Хочу ли

быть журналистом»?

9

呵

G

99

5

s

s

Также актуальность курса состоит в том, что он даёт возможность поддержки лидерских качеств етей в различных областях информационных и медиа-технологий, интеллектуальной и творческой еятельности, использовать навыки, полученные во время построения учебного процесса, включая етей в систему средств массовой коммуникации общества; помогает воспитаннику сделать рофессиональный выбор.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Наряду с поиском современных моделей обучения и воспитания, программа предусматривает боту с информационными и медиа-технологиями. Коррекционная фронтальная аправленная на активизацию познавательной деятельности, на обучение проведения текстуального иализа, обогащение словаря, формирование лексико-грамматического строя речи и развитие вязной речи, укрепление знаний позволяют формировать филологическую грамотность и одготовить к проявлению жизненных ориентиров. Создание творческого объединения юных урналистов – форма работы с филологически одаренными детьми, которая позволяет максимально аскрыть реализовать творческий Данная ИХ потенциал. программа нацелена вершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; одразумевает теоретическую и практическую подготовку. Текстоориентированное преподавание этовит к государственной (итоговой) аттестации в новой форме, где основополагающие знания усского и бурятского языков необходимо показать, работая с текстами различных стилей и типов ечи. Отличительной особенностью содержания программы является то, что она постоянно рприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, ремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, мореализация). Учащиеся, работая над созданием текста об интересных, увлеченных людях, жизни, гказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру поведения и общения. Благодаря кружке учащиеся учатся решать вопросы с учётом интересов окружающих, рнтактируют с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных

эзиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными **Б**рммуникабельными людьми.

Межпредметные связи

Программа имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, бурятский язык и итература, история, обществознание, информатика, география), в ней четко прослеживаются ежпредметные связи.

Вид программы

Рабочая программа является модифицированной. Она создана на основе программы «Основы урналистики», которую разработала В.А. Замбржицкая, руководитель студии «Юный журналист» осковского городского дворца детского творчества, опубликованная в журнале «Русский язык» іриложение к «1сентября») №2, 2007. Программа В.А. Замбржицкой, рассчитанная на 3 года Бучения, мною переработана на 2 года обучения и адаптирована к региональным, социальным словиям, возрастным и психологическим особенностям воспитанников.

Направленность программы

Настоящая программа имеет социально-гуманитарную направленность и рассчитана на 2 года бучения. Она предполагает овладение навыками оформления газет, написание отзывов, статей, ормирование интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей воспитанников, **т**звитие творческих способностей, такие как ораторское искусство. Дети постигают культуру ловеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых одей. Занятия по программе «Юный журналист» развивают фантазию, память, психологические авыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность.

Адресат программы

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся 5-11 классов (11-17 лет). тличительная особенность программы заключается в том, что она универсально подходит для аботы как с одаренными детьми, ребятами, имеющими средний уровень способностей, а также с бятами с ОВЗ. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен ндивидуальный подход, учитывающий его способности. Поэтому по программе могут заниматься © реги указанного возраста. Запись в кружок проводится по желанию ребенка.

рок и объем освоения программы:

года:

5 9

G

9 9

0 9

9

9

9 s

s

год обучения – 144 часа;

год обучения- 216 часов.

орма обучения: очная

птимальная наполняемость учебной группы – 15 человек.

0	<u> </u>	0
5	оличество учебных групп – 3.	96
9	Особенности организации образовательной деятельности	
<u> </u>	Группа может формироваться из разновозрастных детей. Так как дети имеют различные базовые][5]
5	нания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.	
5	Режим занятий, периодичность и продолжительность][5]
5	Занятия проходят 2 раза в неделю по 3 урока. Занятия проводятся в специализированном кабинете.	9
	ежим учебных занятий: 45 минут, каждое занятие с перерывами 10 минут. Также предусмотрены	19
5	ндивидуальные занятия один раз в неделю, их длительность составляет 45 минут.	
<u> </u>		
5		3 1 1 1
5		19
		回回
5		
5		96
5		
5		9 6
		9
5		96
5		
5		96
5		
<u> </u>		19
5		
9		
3		3 1 1 1
5		
9		96
5		
<u> </u>		96
5		
<u> </u>		96
<u> </u>		916
5		
<u> </u>		916
5		
<u>)</u>	<u>adalagadadadadadadadadadadadada</u>	0

2.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты ель программы: 1. Создание в образовательном пространстве Кижингинского ЦДТ предпрофильной и профильной подготовки воспитанников, привитие интереса к профессии журналистика. 99999 2. Создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и 9 практических умений в области журналистики. 3. Создание постоянно действующего актива юных корреспондентов. 9 адачи бразовательные (обучающие) 1. Изучение основ журналистского творчества; 2. Получение знаний и умений по созданию печатного издания; G 9 3. Освоение воспитанниками знаний, умений и навыков ИКТ; 9999888 азвивающие 1. Развитие умений решать проблемы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях; 2. Развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность; <u>5</u> 3. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью, как на русском, так и на бурятском языках; 4. Развитие навыков установления межпредметных связей. оспитательные детей воспитываются навыки: вдорового образа жизни (правильная осанка); целеустремленности, работоспособности, воли к победе; **ы**адекватной самооценки; индивидуальной и коллективной ответственности и дисциплины; **ы**культуры поведения в различных социальных ситуациях; культуры внешнего вида; ©эстетики при выполнении заданий; интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии s

999 999 Содержание программы 1-го года обучения «Юный журналист – Эдир сэтгүүлшэн» 99 Учебный план 9999999999 Название раздела, темы № Количество часов Формы аттестации/ Π/Π 9 Всего Теория Практика контроля 9999 1. Медиацентр. Знакомство. 4 3 2 0 2 1.1 Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. 9998 1.2 2 Что такое Медиа-центр, распределение 1 1 обязанностей. Определение целей, задач 9 8 8 Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических 999 средств. 16 6 10 2. Журналистика, как система СМИ. 6 9999 2.1 Понятие средства массовой информации. 2 1 Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. 2.2. Роды, виды и стили публицистики. 2 1 1 5 «Желтая пресса» и проблемы, связанные с 99 этим явление. 99 2.3. 2 1 1 История журналистики. Роль СМИ в жизни человека. 9 6 0 2.4. 2 2 Понятие Интернет журналистика. 5 2 2.5. Принципы работы журналиста в 1 1 Интернете. 9 9 2 1 1 2.6. Изучение и анализ интернет-изданий 9 2 2.7. Результативность работы интернет-СМИ 1 1 2 0 2 2.8. Поиск и написание материала для Практическ образовательного интернет-издания ая работа g 989 7 10 3 3. Медиа-программы 2 1 1 3.1. Жанры телевизионной журналистики 0 3.2. 2 0 2 Развлекательные программы 9 2 3.3. Общественные функции телепрограмм 1 1 999 2 3.4. Ньюс-мейкерство основных вопросов 0 2 для новостей. 9 9 2 3.5. Место ТВ в системе СМИ. 1 1 9 7 4. Работа с текстом 22 15 4.1. Особенности современной публицистики. 2 1 1 Понятия «жанр», «текст» a e par e par la particia de la compania de la comp

기(백)(백)(년 1	leedeedeedeedee	وووو	leee	leeee	
4.2.	Краткость. Простота языка. Заголовки	2	0	2	
4.3.	Определение жанра. Содержание текста.	2	1	1	
4.4.	Документальная основа: точность, конкретность	2	1	1	
4.5.	Художественные средства Выразительности речи, используемые в СМИ	2	1	1	
4.6.	Жанровая классификация публицистических текстов	2	0	2	
4.7.	Статья. Виды статей, трансформация жанра	2	1	1	
4.8.	Обозрение	2	0	2	
4.9.	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	2	1	1	
4.10	Отказ от средств выразительности	2	0	2	
4.11.	Ответственность автора за информацию и Факты.	2	1	1	
5.	Работа над речью.	16	5	11	
5.1.	Журналист как носитель грамотной речи	2	1	1	
5.2.	Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	2	1	1	
5.3.	Техника дыхания	2	0	2	
5.4.	Ораторское мастерство	2	0	2	
5.5.	Краткость, точность изложения, логика речи	2	1	1	
5.6.	Проблемы речевой культуры современного журналиста	2	1	1	
5.7.	Речевая стилистика тележурналиста	2	1	1	
5.8.	Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	2	0	2	
6.	Интервью	10	4	6	
6.1.	Понятие интервью. Виды интервью.	2	1	1	
6.2.	Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	2	1	1	
		2	1	1	

5.4.	Понятие репортаж. Структура репортажа	2	1	1	
5.5.	Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	0	2	
7.	Фото и видеорепортаж	28	11	17	
7.1.	История возникновения фотографии и фотожурналистики	2	2	0	
7.2.	Фотоинвентарь и его использование.	2	1	1	
7.3.	Виды объективов и их назначение	2	1	1	
7.4.	Современная фотографическая техника	2	0	2	
7.5.	Основные правила фото	2	1	1	
7.6.	Роль света на фото и видео	2	0	2	
7.7.	Портрет/ Кадрирование	2	1	1	
7.8.	Композиция, правило «золотого сечения»	2	1	1	
7.9.	Оборудование для видео съемки	2	0	2	
'.10	Крупность планов	2	1	1	
7.11	Основные инструменты видеомонтажа	2	1	1	
7.12	Репортажная съемка	2	1	1	
7.13	Снимаем видео и фото – репортаж	2	0	2	Творческая работа
7.14	Значение фото и видео репортажей для СМИ.	2	1	1	Тест
8.	Реклама в СМИ	18	6	12	
3.1.	Понятие рекламы. Ее виды	2	1	1	
3.2.	Рекламный текст в печати	2	1	1	
3.3.	Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.	2	1	1	
3.4.	Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».	2	1	1	
3.5.	Создание рекламных текстов и иллюстраций	2	0	2	
3.6.	Современный рынок рекламы, его функции	2	0	2	
3.7.	Реклама по телевидению	2	1	1	
3.8.	Реклама по радио	2	1	1	

	lededededededede	e e e	leee	اواواو	ideded (
8.9.	Реклама в сети Интернет	2	0	2	
9.	Организация мероприятий медиа направленности	10	3	7	
9.1.	Определение целей, задач и формата мероприятия	2	1	1	
9.2.	Логистика, контент и продвижение мероприятия	2	1	1	
9.3.	Детали как основа мероприятия	2	1	1	
9.4.	Правильное распределение обязанностей в команде	2	0	2	
9.5.	Создание мероприятия. Обратная связь	2	0	2	Творческая работа
10.	Информационные и мультимедийные технологии	8	3	5	
10.1	Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	2	1	1	
10.2	Современные технические и программные средства и их использование.	2	1	1	
10.3	Мультимедиа технологии в образовании	2	1	1	
10.4	Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	2	0	2	Творческая работа
11.	Заключительное занятие	2	0	2	
11.1	Презентация творческого проекта медианаправленности на свободную тему	2	0	2	
]	Итого	144	49	95	

Содержание программы 2-го года обучения «Юный журналист – Эдир сэтгүүлшэн» Учебный план 999 $N_{\underline{0}}$ Количество часов теор практ 2 Вводное занятие 1 1 го 5 1. ия ика Раздел 1 Репортаж 80 20 60 2. Репортаж. Критерии и границы жанра 5 3 3. Деловая игра «Пресс-конференция» «История 4 4 журналистики» 4. 5 2 3 Картинки репортера 5. Репортаж. Общие закономерности жанра 5 2 3 2 6. Практическая работа «Рейтинг СМИ» 2 7. Телерепортаж и законы жанра 5 2 3 8. 5 2 3 Специфика телерепортажа 2 Практическая работа «Делаем жесткую и мягкую новость» (2 ч) 10. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании 5 2 3 11. Практическая работа «Специальный репортаж» 4 4 12. 5 2 3 Репортаж, лид, заголовок, концовка 13. Командная игра «Верю-не верю. Проверка 4 информации в сети Интернет» 14. Особенности композиции репортажа 5 2 3 15. 5 2 3 Включение наблюдения. Эксперимент. Метод маски 16. Беседа-обсуждение «Информационные войны, 4 4 как способ манипуляции массовым сознанием» 17. Репортаж в «горячих точках», профессионализм и 5 2 3 нравственный выбор 18. Дебаты «Журналист: профессия или призвание» 4 19. Практическая работа «Редактура журналистского 4 текста» 20. 2 Защита творческих проектов

의			<u> PPP </u>	الالا	e e e	leee	الالالا	
			Раздел 2. Интервью	62	11	51		
9 8		21.	Формы организации интервью	5	2	3		
99	-	22.	Практическая работа «Журналист и закон»	4		4		
999	_	23.	Этапы подготовки интервью	5	2	3		
<u> </u>	-	24.	Радио-инсценировка «Вторжение с Марса»	4		4		
989	ŀ	25.	Вопрос ради ответа. Открытые и закрытые вопросы	5	2	3		
واوال		26.	Беседа-обсуждение «Моя публицистическая работа. Цель и жанр»	4	-	4		
999		27.	Логика интервью в вопросах и ответах	5	2	3		
	ļ	28	Выступление с докладами «Реалити-шоу, как жанр современной журналистики»	4		4		
9 9		29.	Деловая игра «Я – телерепортер»	2		2		
999		30.	Десять способов испортить интервью	5	2	3		
		31.	Деловая игра «Интервью»	4		4		
<u> </u>		32.	Интервью: вербальная и невербальная коммуникация	4		4		
9 9 9		33.	Подготовка к журналистским и литературным конкурсам	6		6		
	ŀ	34.	Подготовка к презентации творческих проектов	3	1	2		
9 9 6	ŀ	35.	Итоговое занятие. Рефлексия	2		2		
	ŀ	36	Раздел 3 Видео-монтаж	72	20	52		
	ļ	37	Монтажный план сюжета	12	2	10		
	ļ	38	Программа видеомонтажа	10	2	8		
	f	39	Звуковой ряд телесюжета	8	1	7		
	ļ	40	Построение видеоряда	12	2	10		
	ļ	41	Создание файла телесюжета	19	3	16		
	ļ	42	Специальные инструменты видеомонтажа	10	2	8		
	ļ	43	Заключительное занятие	1		1		
	ŀ	44	Итого	216	51	165		
쁾		Назва	ние раздела, темы					
آرد	0		CCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCC	<u>lee</u> e	<u>l</u> lll	leele	اووو	

Содержание учебного плана

e de la compania de l

1. Медиа-центр. Вводное занятие. Игровые методики на знакомство, сплочение оплектива, снятие внутреннего напряжения. Что такое Медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила взопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

2. Журналистика, как система СМИ.

Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, пресса, радио, пресса, радио, пресса, и пресса, и

Интернет-журналистика. Интернет журналистика как особый вид журналистики. Істория журналистики, Технологии поиска в интернете. Роль СМИ в жизни человека. Іринципы работы журналиста в интернете.

Практические занятия: поиск и анализ интернет-изданий Улан-Удэ. Написание рчинения «Один день без СМИ».

3. Медиа-программы.

G

9

Жанры телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические рограммы.

Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.

Жанры журналистики: репортаж, интервью основных вопросов для новостей. онвейер новостей.

Практические занятия: поиск программ и их анализ.

4. Работа с текстом.

Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». пределение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических кстов. Информационные жанры (хроника, информация, короткая и расширенная метки, зарисовка, интервью (монолог, диалог, анкета), отчет (общий, тематический, комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, бостановочный).

Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. перативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практические занятия. Поиск в прессе примеров различных жанровых текстов. амостоятельное создание одного текста в каждом жанре. Правка и коррекция атериалов, предназначенных для публикации. Творческая лаборатория «По заданию дедакции». Подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

5. Работа над речью.

Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, раторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное вложение своей мысли, краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы ечевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста

Практические занятия:

Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы ечи.

6. Интервью.

Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, редставление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. труктура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и онкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. **Б**Іасштабы события. Соединение В ЭТОМ жанре информации, заметки, форреспонденции, интервью.

Практическое занятие: найти самое интересное интервью известного человека, оставить анализ интервью, его плюсы и минусы. Мастер-класс «Берем интервью». ак правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к нтервью. Практика интервьюирования. Мастер-класс от корреспондентов редакции Долина Кижинги». Экскурсия в редакцию.

7. Фото и видеорепортаж

Фотожурналистика. Фото-инвентарь и техника, необходимые для видеосъемки, х использование. История возникновения фотографии и фотожурналистики. овременная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение оторепортажей для печатных СМИ. Роль света в снимке. Портрет. Кадрирование. канирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права.

Основы репортажной съемки

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»

Практическое занятие: Фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему. отографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление отовыставок, фоторепортажей.

Репортаж с места событий.

8. Реклама в СМИ

Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, амореклама. Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Качества, необходимые для екламиста. Нейтрализация крипторекламы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О векламе». История возникновения и развития рекламы; Виды и задачи рекламы; овременный рынок рекламы, его функции. Электронные средства массовой иформации. Реклама по телевидению. Реклама по радио. Элементы радиорекламы в сети Интернет. Печатные средства массовой информации. Почтовая в клама и наружные средства распространения рекламы.

Практическое занятие: разработка рекламы для издания, создание рекламных екстов и иллюстраций

9. Организация мероприятий медиа направленности

Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение ероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь,

o per e receptor de la compania del compania de la compania del compania de la compania del compania de la compania del compania del compania de la compania del c едлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как **п**снова мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, братная связь. Практическое задание: организация мероприятия. 10. Информационные и мультимедийные технологии Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. формула определения возраста аудитории. Использование современных технических программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании. Практическое занятия: создание медиа-проекта c использованием ультимедийных технологий 11. Заключительное занятие. 99 Подведение итогов работы за год. Ознакомление с планом работы на летний 靣 ериод.] [9] [9] Планируемые результаты освоения программы: Воспитанники 1-го года обучения должны знать: понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного

издания», «редактирование»;

информационные и аналитические жанры журналистики;

организационную структуру работы в редакции печатного издания и на радио;

формы вовлечения общественности в журналистский процесс;

историю развития журналистики;

особенности работы рекламиста и фотожурналиста;

особенности современной рекламы и PR;

приёмы работы с видео и фотокамерой;

основы видеомонтажа и фотографии.

меть:

واواواوا

واوار

ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;

самостоятельно находить тему для своего будущего материала;

собирать и обрабатывать полученную информацию;

грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;

создавать текстовые материалы по информационным жанрам;

создавать журналистские материалы разных жанров;

общаться с отдельным человеком и аудиторией;

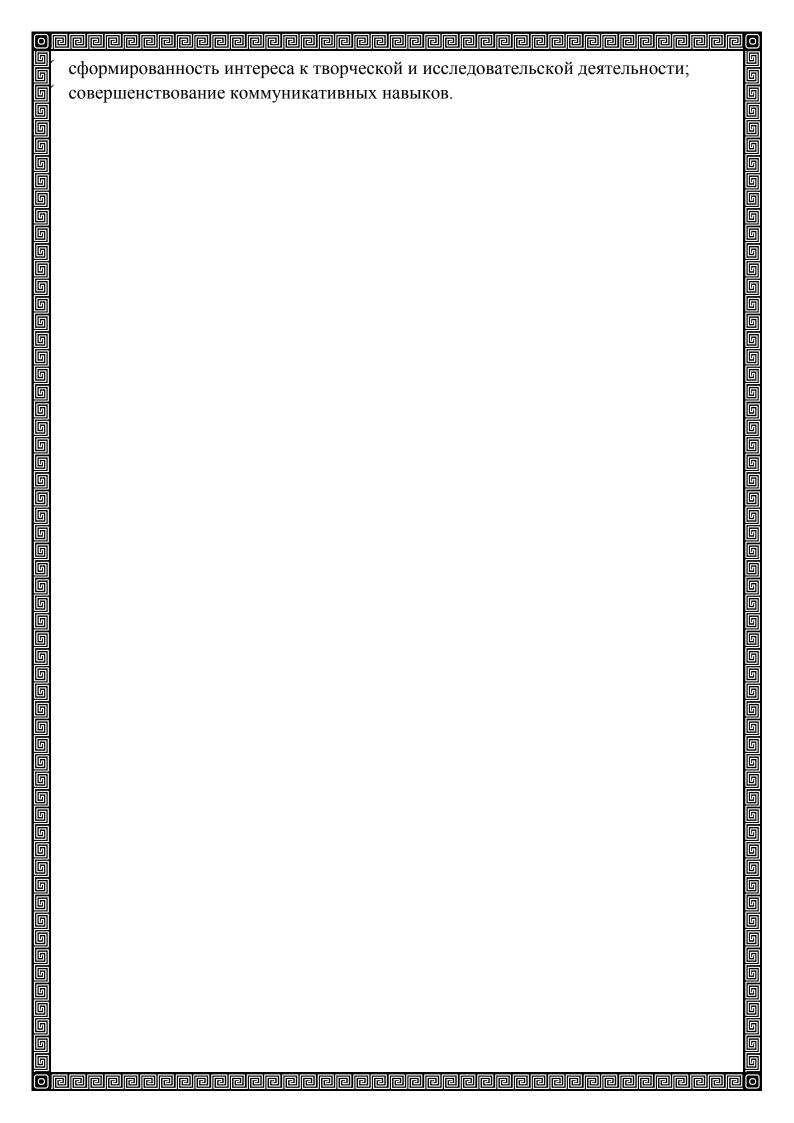
создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;

выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;

снимать и монтировать видеоматериал;

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности: самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение; владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;

самокритичность в оценке своих творческих способностей;



3. Комплекс организационно - педагогических условий Салендарно - тематическое планирование индивидуальных занятий первого года обучения

O PROPORTO DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DE LA COMENCIA DE LA COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCIA DEL COMENCIA DE LA COMENCI

No	回	Дата	Тема		Кол-во часов	
	阊	. ,		Всего	теория	практика
	되민		Изучение и анализ интернет- изданий	1	0	1
2	واواوا		Поиск и написание материала для образовательного интернетиздания	1	0	1
3	وأواوا		Поиск и написание материала для образовательного интернетиздания	1	0	1
4	5		Написание текста для ТВ шоу	1	0	1
5	<u>5</u>		Съемка ТВ шоу	1	0	1
6	回		Монтаж ТВ шоу	1	0	1
7	画		Статья. Виды статей.	1	0	1
8	되되되되		Разбор заметок, статей в журналах, газетах, интернет изданиях	1	0	1
9			Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок	1	0	1
10	i		Отказ от средств выразительности	1	0	1
11			Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	1	0	1
12			Техника дыхания	1	0	1
			Ораторское мастерство	1	0	1
14	اقاقاق		Краткость, точность изложения, логика речи	1	0	1
15			Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	1	0	1
16	녤		Разработка новостного репортажа	1	0	1
/			Запись новостного репортажа	1	0	1
18	98		Разбор видов интервью.	1	0	1
19			Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником.	1	0	1
20			Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	1	0	1
21			Понятие репортаж. Структура репортажа	1	0	1
22	99		Фотоинвентарь и его использование	1	0	1
23	回		Виды объективов и их назначение	1	0	1
24)[되]되		Современная фотографическая техника	1	0	1
25	阊		Основные правила фото	1	0	1
26	삍		Роль света на фото и видео	1	0	1
27	븲		Портрет/ Кадрирование	1	0	1
			Композиция, правило «золотого сечения»	1	0	1
	ij					

O PORTURA DE LA COMPTE DEL COMPTE DE LA COMPTE DEL COMPTE DE LA COMPTE DEL COMPTE DE LA COMPTE DEL COMPTE DE LA COMPTE DEL COMPTE DE LA COMPTE DE LA

		edecede e e e e e e e e e e e e e e e e		<u> </u>	adddc	
_		Оборудование для видео съемки	1	0	1	
		Крупность планов	1	0	1	
	<u> </u>	Основные инструменты	1	0	1	ĺ
	<u> </u>	видеомонтажа				
		Репортажная съемка	1	0	1	ĺ
	<u> </u>	Снимаем видео и фото - репортаж	1	0	1	ĺ
	5	Значение фото и видео	1	0	1	ĺ
	<u></u>	репортажей для СМИ.				
	9	Создание рекламных текстов,	1	0	1	ĺ
	9	иллюстраций, видео				
	9 9	Создание мероприятия	1	0	1	ĺ
	9	Создание медиа-проекта с	1	0	1	ĺ
	9	использованием мультимедийных				
		технологий				
			36	0	36	
	<u> </u>		•	•		
		3.1 Календарн	тый учебн	ый график		
	<u> </u>	on Ranciigapi	ibin y icon	три трифик		
I ⊯	4					

3.1 Календарный учебный график

0		eee	اووا	<u> </u>	اواوا	الالا	عاوا	عاوات	اوا	اووا	
		Оборул	ование дл	я вилео с	ьемки	1		0		1	
			ость плано		~ viiitii	1		0		1	
		Основн			рументы			0		1	
99		видеом						Ť		-	
	1		ажная съе	мка		1		0		1	
			ем видео и		портаж	1		0		1	
		Значені			видео	1		0		1	
9	Ī	репорта	ажей для С	СМИ.							
5			ие реклам		OB,	1		0		1	
		иллюст	раций, вид	цео							
		Создан	ие меропр	иятия		1		0		1	
			ие медиа-і			1		0		1	
96	4		зованием и	мультиме,	дийных						
	<u> </u> 	техноло	ЭГИЙ								
						36		0		36	
5											
96]]			3.1 Ka	лендар	ный уч	ебный	графи	К		
	л/меся	Ц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
3	ı 1.		4								
嵋	ит. пцентр.										
ia 🕞	мство										
3 5	ր 2.		8	8							
У	алистик	а, как									
C	иа СМИ			0							
	ı 3.			8	2						
	програм				1.0						
	и 4. Рабо М	уга с			16	6					
K [5	рм 1 5. Рабо	ута пап				12	1				
4 D	5. 1 auc	ли пад				12	4				
	ı 6. инте	enreio					10				
3 5 5 5	i 7. Фот						10	1.4	1.2		
	репорта							16	12		
	т 8. Рекл								6	12	
		iama D							U	12	
	19.									6	4
淵	изация										
	риятий	медиа									
	вленнос										
36	т 10.										8
ıd 🗓	мацион	ные и									
/1 5	имедий	ные									
x 🔟	тогии										
3	ı 11.										2
ĸ	чительн ie	юе									
删	re										
اندرو	жуточн	ая									
F			12	1.6	10	1.0	1.4	1.0	1.0	10	14
				16	18	18	14	16	18	18	14

	ida de la composição de l La composição de la composição	eeele	eeelee	leeelee	الالالا
	3.2. Услові	<mark>ия реализа</mark> і	ции програм	<mark>IМЫ</mark>	
	Taxa	Ofranc	Фанта	Фатур	
	<mark>ата</mark> Тема	Объем часов	<mark>Форма</mark> занятий	Форма промежуточно	
		часов	запитии	й аттестации	
аздел 1	. Медиацентр. Знакомство	<mark>4 часа</mark>		THE TOTAL STATE OF THE STATE OF	
1	Игровые методики на	2	практика		
	знакомство,				
	сплочение коллектива, снятие				
	внутреннего напряжения.	_			
] <mark>2</mark>	Что такое Медиацентр,	<mark>2</mark>	Теория,		
	распределение обязанностей. Определение целей, задач		<mark>практика</mark>		
i	Медиацентра на учебный год.				
	Правила безопасности на				
	занятиях и при использовании				
	специальных технических				
<u></u>	средств.				
<mark>аздел</mark>	2. Журналистика как система	<mark>16</mark>			
<mark>МИ</mark>	Понятна апататра мазаара	2	Taanya		
	Понятие средства массовой информации.	<u> </u>	Теория, практика		
	Виды СМИ: пресса, радио,		- Partina		
	телевидение, информагентство.				
<mark>2</mark>	Роды, виды и стили	<mark>2</mark>	Теория,		
	публицистики.		<mark>практика</mark>		
	«Жèлтая пресса» и проблемы,				
<u>]</u> 3	связанные с этим явлением	<u>n</u>	Tagnera		
<mark> 3</mark>	История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.	2	Теория, практика		
	Понятие Интернет	2	Практика		
1	журналистика	_	a ip with it.		
5 5	Принципы работы журналиста	2	Теория		
	в интернете		<mark>Практика</mark>		
6	Изучение и анализ интернет-	<mark>2</mark>	Теория		
1	<mark>изданий</mark>		Практика		
] <mark>/</mark>	Результативность работы интернет- СМИ	2	Теория Практика		
]	Поиск и написание материала		Практика	Практическая	
	для образовательного	"	Практика	работа	
	интернет-издания			1	
	3. Медиа-программы	<mark>10</mark>			
1 1	Жанры в телевизионной	2	Теория		
]	журналистики		Практика		
71	Развлекательные программы	2 2	Практика		
<mark>43</mark>	Общественные функции телепрограмм	2	Теория Практика		
	Ньюс-мейкерство. 6	2	Практика		
] <mark>"</mark>	основных вопросов для	"	TIPUNTING		
]]	новостей.				
5	Место ТВ в системе СМИ.	2	Теория		
ii			<mark>Практика</mark>		
<mark>аздел 4</mark>	. Работа с текстом	22 2			
j <mark>l</mark>) eec	Особенности современной пределением пределением пределением пределением пределением пределением пределением пре	<mark>2</mark>	Теория		

][0	<u></u>	leeeeeeeeeeee	والالالا	<u> P</u>	<u>leelee</u>	
96		публицистики.		Практика		
		Понятия «жанр», «текст»				
i	2	Краткость. Простота языка.	<mark>2</mark>	Практика		
G		Заголовки.				
G	3	Определение жанра.	<mark>2</mark>	Теория		G
9		Содержание текста.		<mark>Практика</mark>		
9	<mark>4</mark>	Документальная основа:	2	Теория		
		точность, конкретность	_	<mark>Практика</mark>		
	5	Художественные средства	2	Теория		
98		Выразительности,		Практика		
	<u>C</u>	используемые в СМИ	2	Прохитууча		
i	0	Жанровая классификация публицистических текстов		Практика		
	7	Статья. Виды статей,	2	Тоория		
	<u>'</u>	трансформация жанра		<mark>Теория</mark> Практика		G
	8	Обозрение	2	Практика		
9	9	Классификация речевых,	2	Теория		
		грамматических,	_	Практика		
阊		орфографических и		- Ipantina		
96		пунктуационных ошибок.				
	10	Отказ от средств	2	Практика		
i		выразительности	_			
	11	Ответственность автора за	2	Теория		
9		<mark>информацию и</mark>	_	<mark>Практика</mark>		G
9		факты.				
圓		<mark>ота над речью</mark>	<mark>16</mark>			
	1	Журналист как носитель	2	Теория		
98		грамотной речи	_	<mark>Практика</mark>		
	2	Характеристики речи: темп,	2	Теория		
i	2	ритм, высота голоса, тембр.		Практика		
ā	3	Техника дыхания	2	Практика		
	4 5	Ораторское мастерство		Практика		
9	<mark>3</mark>	Краткость, точность изложения, логика речи	2	<mark>Теория</mark> Практика		
9	6	Проблемы речевой культуры	2	Практика		
	<u> </u>	современного журналиста	<u>~</u>	Практика		
90	7	Речевая стилистика	2	Теория		
		тележурналиста	_	Практика		
	8	Чтение новостных	2	Практика	Практическая	
9		репортажей, с соблюдением	_		работа	G
9		правил и норм речи				
1	<mark>аздел 6. инт</mark>		10			
96	1	<mark>Понятие интервью. Виды</mark>	2	Теория		
		интервью.	_	Практика		
	2	Сходство и различие.	2	Теория		
		Структура и методика работы		Практика		
	2	с собеседником Ужи жазаууу жа бааж		T		
	<u>)</u>	Как правильно брать	2	Теория Проктика		
		интервью, взаимодействие с собеседником		Практика		
[5]	1	Понятие репортаж. Структура	2	Теория		
	-					
		пепоптажа		Inarthra		P.17=
	5	репортажа. Методы выявления	<u>2</u>	Практика Теория		

0		edeledeledeledeledeledeledeledeledelede	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	CCCCC	eeeeee	
		читательских запросов и		<mark>Практика</mark>		<u> </u>
		предпочтений. Анкета.				<u> </u>
惴	<mark>азд</mark>	<mark>ел 7. Фото и видеорепортаж</mark>	<mark>28</mark>			
i	4	История возникновения	<mark>2</mark>	Теория		G
	9	<mark>фотографии и</mark>		<mark>Практика</mark>		
5		фотожурналистики				G
5		Фотоинвентарь и его	<mark>2</mark>	Tеория		G
9		использование.		<mark>Практика</mark>		<u></u>
	<mark>3</mark>	Виды объективов и их	<mark>2</mark>	Teopия		
9		назначение		<mark>Практика</mark>		
		Современная	<mark>2</mark>	Практика		
		фотографическая техника				
99		Основные правила фото	<mark>2</mark>	Теория		<u> </u>
115				<mark>практика</mark>		
	6	Роль света на фото и видео	2	Практика		
	<mark>7</mark>	Портрет/ Кадрирование	<mark>2</mark>	Теория		
		10		практика		<u></u>
5		Композиция, прави <mark>ло</mark>	2	Теория		<u> </u>
9		«золотого сечения»		практика		6
9	<mark>9</mark>	Оборудование для видео	2	Практика		5
		Съемки		T		
		Крупность планов	<mark>2</mark>	Теория		6
				<mark>практика</mark>		
		Основные инструменты	<mark>2</mark>	Теория		
99	4	видеомонтажа		практика		
		Репортажная съемка	<mark>2</mark>	Теория		
i	1	Cymraena puree w		практика	Тъсписация	
G	1 2	Снимаем видео и фоторепортаж	<mark>2</mark>	Практика	Творческая работа	
	<mark>14</mark>	Значение фото и видео	2	Теория	<u>Тест</u>	G
5		репортажей для СМИ	<u> </u>	практика	1601	G
5		ел 8 Реклама в СМИ	18	практика		
9	1	Понятие рекламы. Ее виды	2	Теория		
	ļ [*]	попятие рекламы. Ве виды	_	практика		
	2	Рекламный текст в печати		Теория		
99		T CAMAMIDIN TOROT B IIC IUIN	~	практика		9
	4	Профессия – рекламист.	2	Теория		
115		Качества,	_	практика		
		необходимые для рекламиста.				
		Язык рекламных текстов.	2	Теория		عاماهاها
5		Закон РФ «О рекламе».		практика		<u></u>
9		Создание рекламных текстов	2	Практика		
9		и иллюстраций				
9		Современный рынок	2	Практика		99888888888888888888888888888888888888
		рекламы, его функции				
		Реклама по телевидению	2	Теория		
99	4			практика		
		Реклама по радио	2	Теория		
				<mark>практика</mark>		
[2]	9	Реклама в сети Интернет	2	Практика		
		<mark>ел 9. Организация мероприятий</mark>	10			ها قاقاقا قا
6	<mark>еди</mark>	<mark>а направленности</mark>				G
6		Определение целей, задач и	<mark>2</mark>	Теория		6
9		формата мероприятия		практика		
0		<u> </u>	e e e e e e			

0		a e e e	<u>PPPPPPPPPP</u>	o de la	o de la	ode de la composição de
2						
88888888	2		логистика, контент и	<mark>2</mark>	Теория	
旦	 		продвижение мероприятия	-	практика	
븯	3		детали как основа		Теория	
븯			мероприятия	<u>~</u>	практика	
삍	4		Правильное распределение	2	Практика	
삍	-		обязанностей в команде	<u> </u>	Практика	
	5		Создание мероприятия.		Практика	Творческая
盲			Обратная связь	_	Tputtina	работа
		<mark>ел 10. Ин</mark>	формационные и	8		P 11 0 2 2 11
5	VПЬ	тимедий	ные технологии	<u>~</u>		
5	0.1		Мультимедиа и гипермедиа.	2	Теория	
9			Классификация технологий		практика	
			по типам.			
	0.2		Современные технические и	2	Теория	
븯			программные средства и их	_	практика	
쁻			использование.			
삍	0.3		Мультимедиа технологии в	2	Теория	
삍	1		образовании	_	практика	
	<mark>).4</mark>		Создание медиа-проекта с	2	Практика	Творческая
	1		Использованием	_		работа
			мультимедийных			
5			технологий			
5	азде	<mark>ел 11. За</mark> в	по типам. Современные технические и программные средства и их использование. Мультимедиа технологии в образовании Создание медиа-проекта с Использованием мультимедийных технологий слючительное занятие Презентация творческого	<mark>2</mark>		
9			Презентация творческого	<mark>2</mark>	Практика	
9	1.1		проекта медиа			
5			направленности на			
9	1.1		свободную тему			
	того	0		<mark>144</mark>	95 49	

واماماماماماماماماماماهاما

3.3 Формы аттестации

- Творческая работа: издание газет, участие в фестивалях
- Тест, анкетирование,
- Практическая работа

3.4. Оценочные материалы

По программе «Юный журналист» предусмотрена текущая аттестация, которая оводится 4 раза в год: октябрь, декабрь, февраль, май. واواوا

Методические материалы

основе образовательного процесса по реализации данной программы, обучения. зляющейся комплексной, лежит технология разноуровнего **бр**ганизации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные реобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и оставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом

ad a de la compania del compania de la compania de la compania del compania de la compania del compania de la compania de la compania de la compania del compania de la compania de la compania de la compania del compania de

рименяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса ри осуществлении педагогического процесса его методы выступают в единстве.

5

999

Іетоды и приемы: словесные (лекции, семинары, беседы), наглядные, анализ, бобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий, рактические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала), роблемный, диалоговый, игровой, лабораторные работы, экскурсии.

Методы организации учебно-познавательной деятельности и опыта творчества

G

	Методы					
Kr	ерии выбора	Объяснительно-	Репродуктивный	Проблемного	Исследовательский	
		иллюстративн.		изложения и		
				эвристический		
1. 山間	и и задачи,	Для	Для	Для развития самостоятельности		
реп	мые на	формирования	формирования	мышления, творческого подхода к		
зан 🖫	ии и	знаний и образа	умений и	выполняемой работе,		
	етном его	действия	навыков	исследовательских умений.		
эта	наиболее		(способы			
усп			деятельности)			
2. 汉国		Когда содержани		Когда содержание	е материала не	
	кания	учащиеся не смог	-	является принципиально новым,		
изу 🗓		самостоятельно о	_	но логически продолжающим		
	вообще и	поиск и приобрет		ранее изученное, доступно для		
дан		знаний или прост		самостоятельного поиска		
уче		информативный,	описательный	учащихся		
мат	иала в	характер				
час	ости					
3. y		Для всех возрасто		Для всех	Средние и	
BO3	жности	и средним школь		возрастов	старшие	
уча	іхся:	упор на объяснен			школьники	
a) 🖦	растные	демонстрацией на				
ā		объектов или моделей, красочных				
9		рисунков, фильмов и их				
9		фрагментов. Старшеклассники				
9		хорошо воспринимают устное				
9		слово и различные знаковые				
		образы (схемы, та				
6) y i j		Для любого уров	RH	Когда учащиеся подготовлены к		
	говленности			проблемному изучению, умеют		
(06	овательные			применять знания и умения в		
и 🗐				знакомой ситуаци	И.	
вос	гательные)					

Материально-техническое оснащение

Помещение, в котором занимаются дети, оборудован столами и стульями в государственными стандартами. При организации занятий облюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения бразовательного процесса воспитанников. Кабинет оборудован теле, видео, аудио аппаратурой: - видеокамера; - микрофон; ветовое оборудование; - проектор, - компьютеры. 999

Аграновский, А. Призвание. [Текст] / А. Аграновский. – М.: Пресс-центр, - 2010. – 136 с.

Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] / В. В. Ворошилов. — СПб. - 2009. – 226 с. Ворошилов, В. В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В. В.

орошилов. — СПб. - 2009. – 620 с.

Барщевская, И.И., Кучумова, И. В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные бразовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») – Москва: ООО Новое образование», - 2014. - 88c.

. Варустин, Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – Москва: Юность, -010.

Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст]/Ж. Боне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – Москва: БОНПРЕСС, - 2009. – 212 с.

. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. -Іосква: Вентана-граф, - 2012.

. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка —БШ №13, 15, 16. – 2004.

- © 0. Десяева, Н. Д и др. Культура речи педагога [Текст]: учебное пособие для студентов ысших педагогических учебных заведений / Н. Ц. Десяева, Т. А. Васильева, Л. А. елаем новости! Теория журналистики[Текст]: учебное пособие/ Л. А. Васильева пособие/ Л. А. Васильева пособие/ Л. А. Васильева пособие/ Л. А. Васильева пособие/ Пресс, 2010. 190 с.
- 圖1. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров[Текст] 圖- Москва: Айс, - 2008.
- 2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с соследующими редакциями) [Текст].
- 4. Кеворков, В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков. СПб.: Нева, 2009.
- 5. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И. Н. Кемарская, Москва: [спект Пресс, - 2010. - 112 с.
- Б6. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учебное пособие для рудентов. / М.Н. Ким / СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2005. 340 с.
- 7. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / СПб.: здательство Михайлова В.А., 2001. -128 с.
- 圖8. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. СПб.: 圖ткрытая книга, 2010.
- 9. Крутова, О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова Москва: Умная книга, -
- 圆0. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. Москва: 圆1ГУ, - 2010.
- 1. Мирошниченко, М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. Мосвка: Сурфак, 2009.

	اوور
Маленкова, Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - Москва: Стат	yc, -
同009.	
圖3. Правовое поле журналиста. [Текст] / - Москва: Столица, - 2011. 圖4. Работа современного репортèра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. [Текст] - Мос	ckba.
ПГУ им. М.В. Ломоносова, - 2010.	
Б. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов	
Практика административной работы в школе. [Текст] / №6 2010	
Б. Система средств массовой информации России/под редакцией профессора засурского[Текст] - Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, - 2008.	1. H. 🆺
б. Спирина, Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материал	ты к
u O edeldededededededededededededededededed	

