


КИЖИНГИНСКИЙ РАЙОННЫЙ ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ  
МУ ДО «КИЖИНГИНСКИЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «11» 09 2023 г.,  
протокол № 1

Утверждаю:  
Директор МУ ДО Кижингинский ЦДТ  
С.Б.Тарнуева  
детского творчества



Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая) программа  
социально-педагогической  
направленности  
«Юный журналист - Эдир сэтгүүлшэн»

Возраст учащихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 2 года  
Количество часов: 1 год- 144 ч., 2 год – 216 ч.  
Уровень обученности: базовый

Автор - составитель:  
Дамбаева Бэлигма Аюшеевна,  
педагог дополнительного образования

с. Кижинга, 2023 г.

## Оглавление

1. Информационная карта программы
2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы
  1. Пояснительная записка
  2. Цель, задачи, ожидаемые результаты
  3. Содержание программы
- Комплекс организационно педагогических условий
  1. Календарный учебный график
  2. Условия реализации программы
  3. Формы аттестации
  4. Оценочные материалы
  5. Методические материалы
  6. Список литературы

## Информационная карта программы

1. Направленность - социально - педагогическая
2. Объединение – юный журналист
3. ФИО педагога – Дамбаева Бэлигма Аюшеевна
4. Вид программы – модифицированная
5. Тип программы – профессионально – ориентированная
6. Целевая установка – профессионально – прикладная
7. Уровень освоения – общекультурный
8. Образовательная область - филология, компьютерные технологии
9. Возрастной диапазон – 11-17 лет
10. Формы организации образовательного процесса – групповая, индивидуальная
11. Срок реализации – два года
12. По характеру – интегрированная

## **2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### **2.1. Пояснительная записка**

#### **Нормативные правовые основы разработки ДООП:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи", утвержденный постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28.
- Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Положение о дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе МУ ДО Кижингинский Центр детского творчества (приказ муниципального учреждения дополнительного образования № 1/1- О/Д от 25.01.2019г.)
- Федерального закона «О безопасности дорожного движения» от 15 ноября 1995 г. (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 2 июля 2013 года N 185-ФЗ, Федеральным законом от 2 ноября 2013 года N 285-ФЗ, Федеральным законом от 5 мая 2014 года N 132-ФЗ);

## Медиацентр «КижингаТВ» как пространство сохранения родного языка и национальной культуры

Сегодня уже невозможно представить себе жизнь без медиа и социальных сетей. Они настолько прочно основались в нашей повседневной жизни, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Чтобы создать свое телевидение, необязательно работать на каком-то канале.

Кижингинском Центре детского творчества реализуется проект «Кижинга ТВ», который направлен на сохранение и развитие родного бурятского языка. Программа информирует значимые события и новости Кижингинского района на русском и бурятском языках. Она транслируется три раза в месяц через интернет на ютуб канале.

КижингаТВ - уникальный творческий образовательный проект. Она дает возможность обучить детей не только азам журналистики, но и обрести уверенность в себе, грамотно выражать свои мысли. Занятия проходят в форме игры, тренинга, а также съемок роликов, репортажей с места событий, составления интервью, выступлений и т.д.

Цель медиацентра - освещение событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к данному проекту способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

В районе ежедневно проходят различные мероприятия, конкурсы, о которых будет интересно и важно узнать многим. Фото, видеосъемка, статьи, репортажи и посты – это материал для использования в проекте. Медиацентр КижингаТВ – это площадка для развития творчества ребят в единой области, профориентирование, опыт работы в коллективе, создания единого продукта. Каждый участник проекта может реализоваться в силу своих возможностей: в роли режиссёра, редактора, ведущего, оператора, диктора, художника.

Совместно с руководителем Медиацентра наши воспитанники создают контент для социальных сетей: ВК, ютуб, вайбер. На страницах ВК и вайбер создано сообщество «КижингаТВ», куда можно публиковать наши работы. Также для реализации проекта в перспективе есть идея издания собственной газеты «Интересная жизнь ЦДТ». За учебный год проходит масса мероприятий, конкурсы, акции, праздники. Все это хочется запомнить и сохранить. С этой задачей прекрасно справляется СМИ. В процессе работы по созданию газеты у детей развиваются коммуникативные навыки, информационная культура, повышается интерес к окружающей жизни, родному языку.

Таким образом, для реализации проекта «КижингаТВ» необходимо разработать дополнительную общеразвивающую программу «Юный журналист – Эдир сэтгүүлшэн».

Данная программа реализуется в целях формирования и развития творческих способностей детей, удовлетворения их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, организации их свободного времени. Программа обеспечивает адаптацию детей жизни в обществе, профессиональную ориентацию, учитывает возрастные и индивидуальные

особенности детей. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка, а также выявление, поддержку и развитие филологически одаренных детей в системе медиаобразования. В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

## **Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания.**

Актуальность разработки программы заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и важно, какую профессию они выберут в будущем. Данная программа предполагает, что в результате ее реализации воспитанники постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на вопросы: «Могу ли я? Хочу ли быть журналистом?»

Также актуальность курса состоит в том, что он даёт возможность поддержки лидерских качеств детей в различных областях информационных и медиа-технологий, интеллектуальной и творческой деятельности, использовать навыки, полученные во время построения учебного процесса, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества; помогает воспитаннику сделать профессиональный выбор.

### **Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ**

Наряду с поиском современных моделей обучения и воспитания, программа предусматривает работу с информационными и медиа-технологиями. Коррекционная фронтальная работа, направленная на активизацию познавательной деятельности, на обучение проведения текстуального анализа, обогащение словаря, формирование лексико-грамматического строя речи и развитие связной речи, укрепление знаний позволяют формировать филологическую грамотность и подготовить к проявлению жизненных ориентиров. Создание творческого объединения юных журналистов – форма работы с филологически одаренными детьми, которая позволяет максимально раскрыть и реализовать их творческий потенциал. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Тексториентированное преподавание готовит к государственной (итоговой) аттестации в новой форме, где основополагающие знания русского и бурятского языков необходимо показать, работая с текстами различных стилей и типов речи. Отличительной особенностью содержания программы является то, что она постоянно прикасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, самореализация). Учащиеся, работая над созданием текста об интересных, увлеченных людях, жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру поведения и общения. Благодаря занятиям в кружке учащиеся учатся решать вопросы с учётом интересов окружающих, контактируют с разными людьми, помогают друг другу, учатся оценивать события с нравственных

озиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми.

### **Межпредметные связи**

Программа имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, бурятский язык и литература, история, обществознание, информатика, география), в ней четко прослеживаются межпредметные связи.

### **Вид программы**

Рабочая программа является модифицированной. Она создана на основе программы «Основы журналистики», которую разработала В.А. Замбржицкая, руководитель студии «Юный журналист» Московского городского дворца детского творчества, опубликованная в журнале «Русский язык» (приложение к «1сентября») №2, 2007. Программа В.А. Замбржицкой, рассчитанная на 3 года обучения, мною переработана на 2 года обучения и адаптирована к региональным, социальным условиям, возрастным и психологическим особенностям воспитанников.

### **Направленность программы**

Настоящая программа имеет социально-гуманитарную направленность и рассчитана на 2 года обучения. Она предполагает овладение навыками оформления газет, написание отзывов, статей, формирование интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей воспитанников, развитие творческих способностей, такие как ораторское искусство. Дети постигают культуру человеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. Занятия по программе «Юный журналист» развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность.

### **Адресат программы**

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся 5-11 классов (11-17 лет). Отличительная особенность программы заключается в том, что она универсально подходит для работы как с одаренными детьми, ребятами, имеющими средний уровень способностей, а также с ребятами с ОВЗ. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его способности. Поэтому по программе могут заниматься все дети указанного возраста. Запись в кружок проводится по желанию ребенка.

### **Срок и объем освоения программы:**

года:

год обучения – 144 часа;

год обучения- 216 часов.

### **Форма обучения:** очная

оптимальная наполняемость учебной группы – 15 человек.



Количество учебных групп – 3.

### **Особенности организации образовательной деятельности**

Группа может формироваться из разновозрастных детей. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность**

Занятия проходят 2 раза в неделю по 3 урока. Занятия проводятся в специализированном кабинете.

Режим учебных занятий: 45 минут, каждое занятие с перерывами 10 минут. Также предусмотрены

индивидуальные занятия один раз в неделю, их длительность составляет 45 минут.

## 2.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты

### Цель программы:

1. Создание в образовательном пространстве Кижингинского ЦДТ предпрофильной и профильной подготовки воспитанников, привитие интереса к профессии журналистика.
2. Создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области журналистики.
3. Создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

### Задачи

#### образовательные (обучающие)

1. Изучение основ журналистского творчества;
2. Получение знаний и умений по созданию печатного издания;
3. Освоение воспитанниками знаний, умений и навыков ИКТ;

#### развивающие

1. Развитие умений решать проблемы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
2. Развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
3. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью, как на русском, так и на бурятском языках;
4. Развитие навыков установления межпредметных связей.

#### воспитательные

детей воспитываются навыки:

здорового образа жизни (правильная осанка);

целеустремленности, работоспособности, воли к победе;

адекватной самооценки;

индивидуальной и коллективной ответственности и дисциплины;

культуры поведения в различных социальных ситуациях;

культуры внешнего вида;

эстетики при выполнении заданий;

интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии

**Содержание программы 1-го года обучения  
«Юный журналист – Эдир сэтгүүлшэн»  
Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Медиацентр. Знакомство.	4	1	3	
1.1	Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.	2	0	2	
1.2	Что такое Медиа-центр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.	2	1	1	
2.	<b>Журналистика, как система СМИ.</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
2.1	Понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.	2	1	1	
2.2.	Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явление.	2	1	1	
2.3.	История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.	2	1	1	
2.4.	Понятие Интернет журналистика.	2	0	2	
2.5.	Принципы работы журналиста в Интернете.	2	1	1	
2.6.	Изучение и анализ интернет-изданий	2	1	1	
2.7.	Результативность работы интернет-СМИ	2	1	1	
2.8.	Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	2	0	2	Практическая работа
3.	<b>Медиа-программы</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
3.1.	Жанры телевизионной журналистики	2	1	1	
3.2.	Развлекательные программы	2	0	2	
3.3.	Общественные функции телепрограмм	2	1	1	
3.4.	Ньюс-мейкерство основных вопросов для новостей.	2	0	2	
3.5.	Место ТВ в системе СМИ.	2	1	1	
4.	<b>Работа с текстом</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	
4.1.	Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»	2	1	1	

4.2.	Краткость. Простота языка. Заголовки	2	0	2	
4.3.	Определение жанра. Содержание текста.	2	1	1	
4.4.	Документальная основа: точность, конкретность	2	1	1	
4.5.	Художественные средства Выразительности речи, используемые в СМИ	2	1	1	
4.6.	Жанровая классификация публицистических текстов	2	0	2	
4.7.	Статья. Виды статей, трансформация жанра	2	1	1	
4.8.	Обозрение	2	0	2	
4.9.	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	2	1	1	
4.10	Отказ от средств выразительности	2	0	2	
4.11.	Ответственность автора за информацию и Факты.	2	1	1	
5.	<b>Работа над речью.</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	
5.1.	Журналист как носитель грамотной речи	2	1	1	
5.2.	Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	2	1	1	
5.3.	Техника дыхания	2	0	2	
5.4.	Ораторское мастерство	2	0	2	
5.5.	Краткость, точность изложения, логика речи	2	1	1	
5.6.	Проблемы речевой культуры современного журналиста	2	1	1	
5.7.	Речевая стилистика тележурналиста	2	1	1	
5.8.	Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	2	0	2	
6.	<b>Интервью</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
6.1.	Понятие интервью. Виды интервью.	2	1	1	
6.2.	Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	2	1	1	
6.3.	Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	2	1	1	

6.4.	Понятие репортаж. Структура репортажа	2	1	1	
6.5.	Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	0	2	
7.	<b>Фото и видеорепортаж</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	
7.1.	История возникновения фотографии и фотожурналистики	2	2	0	
7.2.	Фотоинвентарь и его использование.	2	1	1	
7.3.	Виды объективов и их назначение	2	1	1	
7.4.	Современная фотографическая техника	2	0	2	
7.5.	Основные правила фото	2	1	1	
7.6.	Роль света на фото и видео	2	0	2	
7.7.	Портрет/ Кадрирование	2	1	1	
7.8.	Композиция, правило «золотого сечения»	2	1	1	
7.9.	Оборудование для видео съемки	2	0	2	
7.10	Крупность планов	2	1	1	
7.11	Основные инструменты видеомонтажа	2	1	1	
7.12	Репортажная съемка	2	1	1	
7.13	Снимаем видео и фото – репортаж	2	0	2	Творческая работа
7.14	Значение фото и видео репортажей для СМИ.	2	1	1	Тест
8.	<b>Реклама в СМИ</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
8.1.	Понятие рекламы. Ее виды	2	1	1	
8.2.	Рекламный текст в печати	2	1	1	
8.3.	Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.	2	1	1	
8.4.	Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».	2	1	1	
8.5.	Создание рекламных текстов и иллюстраций	2	0	2	
8.6.	Современный рынок рекламы, его функции	2	0	2	
8.7.	Реклама по телевидению	2	1	1	
8.8.	Реклама по радио	2	1	1	

8.9.	Реклама в сети Интернет	2	0	2	
9.	<b>Организация мероприятий медиа направленности</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
9.1.	Определение целей, задач и формата мероприятия	2	1	1	
9.2.	Логистика, контент и продвижение мероприятия	2	1	1	
9.3.	Детали как основа мероприятия	2	1	1	
9.4.	Правильное распределение обязанностей в команде	2	0	2	
9.5.	Создание мероприятия. Обратная связь	2	0	2	Творческая работа
10.	<b>Информационные и мультимедийные технологии</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	
10.1	Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	2	1	1	
10.2	Современные технические и программные средства и их использование.	2	1	1	
10.3	Мультимедиа технологии в образовании	2	1	1	
10.4	Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	2	0	2	Творческая работа
11.	<b>Заключительное занятие</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
11.1	<b>Презентация творческого проекта медианаправленности на свободную тему</b>	2	0	2	
	<b>Итого</b>	144	49	95	

## Содержание программы 2-го года обучения «Юный журналист – Эдир сэтгүүлшэн»

### Учебный план

№					Количество часов		
		2	1	1	все го	теор ия	практ ика
1.	Вводное занятие	2	1	1			
	Раздел 1 Репортаж	80	20	60			
2.	Репортаж. Критерии и границы жанра	5	2	3			
3.	Деловая игра «Пресс-конференция» «История журналистики»	4		4			
4.	Картинки репортера	5	2	3			
5.	Репортаж. Общие закономерности жанра	5	2	3			
6.	Практическая работа «Рейтинг СМИ»	2		2			
7.	Телерепортаж и законы жанра	5	2	3			
8.	Специфика телерепортажа	5	2	3			
9.	Практическая работа «Делаем жесткую и мягкую новость» (2 ч)	2		2			
10.	Снимаем видеосюжет. Журналист на задании	5	2	3			
11.	Практическая работа «Специальный репортаж»	4		4			
12.	Репортаж, лид, заголовок, концовка	5	2	3			
13.	Командная игра «Верю-не верю. Проверка информации в сети Интернет»	4		4			
14.	Особенности композиции репортажа	5	2	3			
15.	Включение наблюдения. Эксперимент. Метод маски	5	2	3			
16.	Беседа-обсуждение «Информационные войны, как способ манипуляции массовым сознанием»	4		4			
17.	Репортаж в «горячих точках», профессионализм и нравственный выбор	5	2	3			
18.	Дебаты «Журналист: профессия или призвание»	4		4			
19.	Практическая работа «Редактура журналистского текста»	4		4			
20.	Защита творческих проектов	2		2			

	Раздел 2. Интервью	62	11	51
21.	Формы организации интервью	5	2	3
22.	Практическая работа «Журналист и закон»	4		4
23.	Этапы подготовки интервью	5	2	3
24.	Радио-инсценировка «Вторжение с Марса»	4		4
25.	Вопрос ради ответа. Открытые и закрытые вопросы	5	2	3
26.	Беседа-обсуждение «Моя публицистическая работа. Цель и жанр»	4	-	4
27.	Логика интервью в вопросах и ответах	5	2	3
28.	Выступление с докладами «Реалити-шоу, как жанр современной журналистики»	4		4
29.	Деловая игра «Я – телерепортер»	2		2
30.	Десять способов испортить интервью	5	2	3
31.	Деловая игра «Интервью»	4		4
32.	Интервью: вербальная и невербальная коммуникация	4		4
33.	Подготовка к журналистским и литературным конкурсам	6		6
34.	Подготовка к презентации творческих проектов	3	1	2
35.	Итоговое занятие. Рефлексия	2		2
36.	Раздел 3 Видео-монтаж	72	20	52
37.	Монтажный план сюжета	12	2	10
38.	Программа видеомонтажа	10	2	8
39.	Звуковой ряд телесюжета	8	1	7
40.	Построение видеоряда	12	2	10
41.	Создание файла телесюжета	19	3	16
42.	Специальные инструменты видеомонтажа	10	2	8
43.	Заключительное занятие	1		1
<b>44</b>	<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>51</b>	<b>165</b>

Название раздела, темы



## Содержание учебного плана

**1. Медиа-центр.** Вводное занятие. Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. Что такое Медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

### **2. Журналистика, как система СМИ.**

Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. На примере районных газет «Долина Кижинги», «Хэжэнгэ».

Интернет-журналистика. Интернет журналистика как особый вид журналистики. История журналистики, Технологии поиска в интернете. Роль СМИ в жизни человека. Принципы работы журналиста в интернете.

Практические занятия: поиск и анализ интернет-изданий Улан-Удэ. Написание сочинения «Один день без СМИ».

### **3. Медиа-программы.**

Жанры телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы.

Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.

Жанры журналистики: репортаж, интервью основных вопросов для новостей. Конвейер новостей.

Практические занятия: поиск программ и их анализ.

### **4. Работа с текстом.**

Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация, короткая и расширенная заметки, зарисовка, интервью (монолог, диалог, анкета), отчёт (общий, тематический, комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, остановочный).

Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практические занятия. Поиск в прессе примеров различных жанровых текстов. Самостоятельное создание одного текста в каждом жанре. Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации. Творческая лаборатория «По заданию редакции». Подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

### **5. Работа над речью.**

Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли, краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста

Практические занятия:

Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.

## **6. Интервью.**

Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

Практическое занятие: найти самое интересное интервью известного человека, оставить анализ интервью, его плюсы и минусы. Мастер-класс «Берем интервью». Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью. Практика интервьюирования. Мастер-класс от корреспондентов редакции «Долина Кижинги». Экскурсия в редакцию.

## **7. Фото и видеорепортаж**

Фотожурналистика. Фото-инвентарь и техника, необходимые для видеосъемки, их использование. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Роль света в снимке. Портрет. Кадрирование. Кадрирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права.

Основы репортажной съемки

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»

Практическое занятие: Фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление выставок, фоторепортажей.

Репортаж с места событий.

## **8. Реклама в СМИ**

Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама. Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Качества, необходимые для рекламиста. Нейтрализация крипторекламы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе». История возникновения и развития рекламы; Виды и задачи рекламы; Современный рынок рекламы, его функции. Электронные средства массовой информации. Реклама по телевидению. Реклама по радио. Элементы радиорекламы. Реклама в сети Интернет. Печатные средства массовой информации. Почтовая реклама и наружные средства распространения рекламы.

Практическое занятие: разработка рекламы для издания, создание рекламных текстов и иллюстраций

## **9. Организация мероприятий медиа направленности**

Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение мероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь,

едлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как основа мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, обратная связь.

Практическое задание: организация мероприятия.

## **10. Информационные и мультимедийные технологии**

Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. Использование современных технических программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

Практическое занятия: создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий

## **11. Заключительное занятие.**

Подведение итогов работы за год. Ознакомление с планом работы на летний период.

### **Планируемые результаты освоения программы:**

Воспитанники 1-го года обучения должны **знать:**

понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»;

информационные и аналитические жанры журналистики;

организационную структуру работы в редакции печатного издания и на радио;

формы вовлечения общественности в журналистский процесс;

историю развития журналистики;

особенности работы рекламиста и фотожурналиста;

особенности современной рекламы и PR;

приёмы работы с видео и фотокамерой;

основы видеомонтажа и фотографии.

### **Уметь:**

ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;

самостоятельно находить тему для своего будущего материала;

собирать и обрабатывать полученную информацию;

грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;

создавать текстовые материалы по информационным жанрам;

создавать журналистские материалы разных жанров;

общаться с отдельным человеком и аудиторией;

создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;

выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;

снимать и монтировать видеоматериал;

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;

владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;

самокритичность в оценке своих творческих способностей;

сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;  
совершенствование коммуникативных навыков.

### 3. Комплекс организационно - педагогических условий

#### Календарно - тематическое планирование индивидуальных занятий первого года обучения

№	Дата	Тема	Кол-во часов		
			Всего	теория	практика
1.		Изучение и анализ интернет-изданий	1	0	1
2		Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	1	0	1
3		Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	1	0	1
4		Написание текста для ТВ шоу	1	0	1
5		Съемка ТВ шоу	1	0	1
6		Монтаж ТВ шоу	1	0	1
7		Статья. Виды статей.	1	0	1
8		Разбор заметок, статей в журналах, газетах, интернет изданиях	1	0	1
9		Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок	1	0	1
10		Отказ от средств выразительности	1	0	1
11		Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	1	0	1
12		Техника дыхания	1	0	1
13		Ораторское мастерство	1	0	1
14		Краткость, точность изложения, логика речи	1	0	1
15		Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	1	0	1
16		Разработка новостного репортажа	1	0	1
17		Запись новостного репортажа	1	0	1
18		Разбор видов интервью.	1	0	1
19		Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником.	1	0	1
20		Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	1	0	1
21		Понятие репортаж. Структура репортажа	1	0	1
22		Фотоинвентарь и его использование	1	0	1
23		Виды объективов и их назначение	1	0	1
24		Современная фотографическая техника	1	0	1
25		Основные правила фото	1	0	1
26		Роль света на фото и видео	1	0	1
27		Портрет/ Кадрирование	1	0	1
		Композиция, правило «золотого сечения»	1	0	1

	Оборудование для видео съемки	1	0	1
	Крупность планов	1	0	1
	Основные инструменты видеомонтажа	1	0	1
	Репортажная съемка	1	0	1
	Снимаем видео и фото - репортаж	1	0	1
	Значение фото и видео репортажей для СМИ.	1	0	1
	Создание рекламных текстов, иллюстраций, видео	1	0	1
	Создание мероприятия	1	0	1
	Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	1	0	1
		36	0	36

### 3.1 Календарный учебный график

Раздел/месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Раздел 1. Медиацентр. Знакомство	4								
Раздел 2. Журналистика, как система СМИ.	8	8							
Раздел 3. медиапрограммы		8	2						
Раздел 4. Работа с текстом			16	6					
Раздел 5. Работа над речью				12	4				
Раздел 6. интервью					10				
Раздел 7. Фото и видеорепортаж						16	12		
Раздел 8. Реклама в СМИ							6	12	
Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности								6	4
Раздел 10. информационные и мультимедийные технологии									8
Раздел 11. Заключительное занятие									2
Промежуточная аттестация									
Итого	12	16	18	18	14	16	18	18	14

№	Дата	Тема	Объем часов	Форма занятий	Форма промежуточной аттестации
<b>Раздел 1. Медиацентр. Знакомство</b>			4 часа		
1.1		Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.	2	практика	
1.2		Что такое Медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиацентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.	2	Теория, практика	
<b>Раздел 2. Журналистика как система СМИ</b>			16		

2.1		Понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информгентство.	2	Теория, практика	
2.2		Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением	2	Теория, практика	
2.3		История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.	2	Теория, практика	
2.4		Понятие Интернет журналистика	2	Практика	
2.5		Принципы работы журналиста в интернете	2	Теория Практика	
2.6		Изучение и анализ интернет-изданий	2	Теория Практика	
2.7		Результативность работы интернет-СМИ	2	Теория Практика	
2.8		Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	2	Практика	Практическая работа
<b>Раздел 3. Медиа-программы</b>			10		
3.1		Жанры в телевизионной журналистики	2	Теория Практика	
3.2		Развлекательные программы	2	Практика	
3.3		Общественные функции телепрограмм	2	Теория Практика	
3.4		Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	Практика	
3.5		Место ТВ в системе СМИ.	2	Теория Практика	
<b>Раздел 4. Работа с текстом</b>			22		
4.1		Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»	2	Теория Практика	
4.2		Краткость. Простота языка. Заголовки.	2	Практика	
4.3		Определение жанра. Содержание текста.	2	Теория Практика	
4.4		Документальная основа: точность, конкретность	2	Теория Практика	
4.5		Художественные средства Выразительности, используемые в СМИ	2	Теория Практика	
4.6		Жанровая классификация публицистических текстов	2	Практика	
4.7		Статья. Виды статей, трансформация жанра	2	Теория Практика	
4.8		Обозрение	2	Практика	
4.9		Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	2	Теория Практика	



4.10		Отказ от средств выразительности	2	Практика	
4.11		Ответственность автора за информацию и факты.	2	Теория Практика	
<b>Раздел 5. Работа над речью</b>			16		
5.1		Журналист как носитель грамотной речи	2	Теория Практика	
5.2		Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	2	Теория Практика	
5.3		Техника дыхания	2	Практика	
5.4		Ораторское мастерство	2	Практика	
5.5		Краткость, точность изложения, логика речи	2	Теория Практика	
5.6		Проблемы речевой культуры современного журналиста	2	Практика	
5.7		Речевая стилистика тележурналиста	2	Теория Практика	
5.8		Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	2	Практика	Практическая работа
<b>Раздел 6. интервью</b>			10		
6.1		Понятие интервью. Виды интервью.	2	Теория Практика	
6.2		Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	2	Теория Практика	
6.3		Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	2	Теория Практика	
6.4		Понятие репортаж. Структура репортажа.	2	Теория Практика	
6.5		Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	Теория Практика	
<b>Раздел 7. Фото и видеорепортаж</b>			28		
7.1		История возникновения фотографии и фотожурналистики	2	Теория Практика	
7.2		Фотоинвентарь и его использование.	2	Теория Практика	
7.3		Виды объективов и их назначение	2	Теория Практика	
7.4		Современная фотографическая техника	2	Практика	
7.5		Основные правила фото	2	Теория практика	
7.6		Роль света на фото и видео	2	Практика	
7.7		Портрет/ Кадрирование	2	Теория практика	
7.8		Композиция, правило «золотого сечения»	2	Теория практика	
7.9		Оборудование для видео	2	Практика	

		съёмки			
7.10		Крупность планов	2	Теория практика	
7.11		Основные инструменты видеомонтажа	2	Теория практика	
7.12		Репортажная съёмка	2	Теория практика	
7.13		Снимаем видео и фоторепортаж	2	Практика	Творческая работа
7.14		Значение фото и видео репортажей для СМИ	2	Теория практика	Тест
<b>Раздел 8 Реклама в СМИ</b>			18		
8.1		Понятие рекламы. Ее виды	2	Теория практика	
8.2		Рекламный текст в печати	2	Теория практика	
8.3		Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.	2	Теория практика	
8.4		Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».	2	Теория практика	
8.5		Создание рекламных текстов и иллюстраций	2	Практика	
8.6		Современный рынок рекламы, его функции	2	Практика	
8.7		Реклама по телевидению	2	Теория практика	
8.8		Реклама по радио	2	Теория практика	
8.9		Реклама в сети Интернет	2	Практика	
<b>Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности</b>			10		
9.1		Определение целей, задач и формата мероприятия	2	Теория практика	
9.2		логистика, контент и продвижение мероприятия	2	Теория практика	
9.3		детали как основа мероприятия	2	Теория практика	
9.4		Правильное распределение обязанностей в команде	2	Практика	
9.5		Создание мероприятия. Обратная связь	2	Практика	Творческая работа
<b>Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии</b>			8		
10.1		Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	2	Теория практика	
10.2		Современные технические и программные средства и их использование.	2	Теория практика	
10.3		Мультимедиа технологии в образовании	2	Теория практика	
10.4		Создание медиа-проекта с	2	Практика	Творческая

		Использованием мультимедийных технологий			работа
<b>Раздел 11. Заключительное занятие</b>			2		
11.1		Презентация творческого проекта медиа направленности на свободную тему	2	Практика	
Итого			144	95	49

### 3.3 Формы аттестации

- Творческая работа: издание газет, участие в фестивалях
- Тест, анкетирование,
- Практическая работа

### 3.4. Оценочные материалы

По программе «Юный журналист» предусмотрена текущая аттестация, которая проводится 4 раза в год: октябрь, декабрь, февраль, май.

### Методические материалы

В основе образовательного процесса по реализации данной программы, являющейся комплексной, лежит технология разноуровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и оставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса. При осуществлении педагогического процесса его методы выступают в единстве.

**Методы и приемы:** словесные (лекции, семинары, беседы), наглядные, анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий, практические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала), проблемный, диалоговый, игровой, лабораторные работы, экскурсии.

## Методы организации учебно-познавательной деятельности и опыта творчества

<b>Методы</b>				
Критерии выбора	Объяснительно-иллюстративн.	Репродуктивный	Проблемного изложения и эвристический	Исследовательский
1. цели и задачи, решаемые на занятии и конкретном его этапе наиболее успешно	Для формирования знаний и образа действия	Для формирования умений и навыков (способы деятельности)	Для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений.	
2. Характер содержания изучаемого опыта вообще и данного учебного материала в частности	Когда содержание сложное и учащиеся не смогут самостоятельно осуществить поиск и приобретение новых знаний или простое носит информативный, описательный характер		Когда содержание материала не является принципиально новым, но логически продолжающим ранее изученное, доступно для самостоятельного поиска учащихся	
3. учебные возможности учащихся: а) возрастные	Для всех возрастов, но младшим и средним школьникам делают упор на объяснение в сочетании с демонстрацией натуральных объектов или моделей, красочных рисунков, фильмов и их фрагментов. Старшеклассники хорошо воспринимают устное слово и различные знаковые образы (схемы, таблицы и т.п.)		Для всех возрастов	Средние и старшие школьники
б) уровни подготовленности (образовательные и воспитательные)	Для любого уровня		Когда учащиеся подготовлены к проблемному изучению, умеют применять знания и умения в знакомой ситуации.	

## **Материально-техническое оснащение**

Помещение, в котором занимаются дети, оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса воспитанников.

Кабинет оборудован теле, видео, аудио аппаратурой: - видеокамера; - микрофон; - световое оборудование; - проектор, - компьютеры.

## Список использованной литературы и материалов

- Аграновский, А. Призвание. [Текст] / А. Аграновский. – М.: Пресс-центр, - 2010. – 136 с.
- Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] / В. В. Ворошилов. — СПб. - 2009. – 226 с.
- Ворошилов, В. В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В. В. Ворошилов. — СПб. - 2009. – 620 с.
- Барщевская, И.И., Кучумова, И. В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») – Москва: ООО «Новое образование», - 2014. - 88с.
- Беневольская, Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т. А. Беневольская. – Москва: Наука, - 2009.
- Варустин, Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – Москва: Юность, - 2010.
- Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст]/Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – Москва: ОНПРЕСС, - 2009. – 212 с.
- Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - Москва: Вентана-граф, - 2012.
- Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка —БШ №13, 15, 16. – 2004.
- Десяева, Н. Д и др. Культура речи педагога [Текст]: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Н. Ц. Десяева, Т. А. Васильева, Л. А. Мелаем новости! Теория журналистики[Текст]: учебное пособие/ Л. А. Васильева – Москва: Аспект Пресс, - 2010. - 190 с.
1. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров[Текст] – Москва: Айс, - 2008.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
3. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
4. Кеворков, В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
5. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И. Н. Кемарская, - Москва: Аспект Пресс, - 2010. - 112 с.
6. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учебное пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Издательство Михайлова В.А., - 2005. – 340 с.
7. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Издательство Михайлова В.А., - 2001. -128 с.
8. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, - 2010.
9. Крутова, О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – Москва: Умная книга, - 2009.
10. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – Москва: МГУ, - 2010.
11. Мирошниченко, М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – Москва: Курфак, - 2009.

2. Маленкова, Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - Москва: Статус, - 2009.
3. Правовое поле журналиста. [Текст] / - Москва: Столица, - 2011.
4. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. [Текст] - Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, - 2010.
5. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов  
Практика административной работы в школе. [Текст] / №6. - 2010
5. Система средств массовой информации России/под редакцией профессора Я. Н. Засурского[Текст] - Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, - 2008.
6. Спирина, Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /автор-составитель Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, - 2010.

**Оценочные материалы**  
**Тест по журналистике (итоговый)**

Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым



г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

а. 1865 году

б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

21. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

22. О недопустимости цензуры в России говорится в статье

- а. первой Закона РФ
- б. десятой
- в. сороковой
- г. второй

Ответ: г

23. Устав редакции определен статьей

- а. пятнадцатой Закона РФ
- б. двадцатой
- в. одиннадцатой
- г. шестьдесят второй

Ответ: б

24. Права журналиста закреплены в статье

- а. сорок седьмой Закона РФ
- б. двенадцатой
- в. двадцать седьмой
- г. пятидесятой

Ответ: а

25. Заметка – это жанр

- а. оперативно-новостной
- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

Ответ: а

26. К оперативно-исследовательским жанрам относится

- а. очерк
- б. рецензия
- в. заметка
- г. отчет

Ответ: г

27. «Первичная реальность» является предметом отображения в

- а. корреспонденции
- б. фельетоне
- в. репортаже
- г. эссе

Ответ: в

28. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

- а. рецензии
- б. заметке
- в. обзрении
- г. постановочной статье

Ответ: а

29. К информационным жанрам журналистики относится

- а. эссе
- б. фельетон
- в. памфлет
- г. отчет

Ответ: г

30. Монологичная форма изложения используется журналистами в

- а. интервью
- б. статье
- в. репортаже
- г. беседе

Ответ: б

### **Тест по журналистике с ответами. Часть 2.**

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

Ответ: г

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- а. памфлет
- б. статья
- в. эссе
- г. репортаж

Ответ: в

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

Ответ: а

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

Ответ: б

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

Ответ: б

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым

в. Абрагамом Фергусеном

г. Теофрастом Рено

Ответ: а

7. Журналистов образно называют представителями

а. третьей власти

б. второй власти

в. четвертой власти

г. первой власти

Ответ: в

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

а. России

б. Европе

в. Африке

г. Азии

Ответ: г

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

а. XIV веке

б. X веке

в. XVII веке

г. XVIII веке

Ответ: б

10. День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

Ответ: в

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

а. определения тиража издания

б. аккредитации журналиста

в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий

г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Ответ: в

12. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

Ответ: а

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

б. рецензии

в. обозрения

г. отчета

Ответ: а

16. Главная цель журналистского труда -

а. информация

б. коммуникация

в. репрезентация

г. интенсификация

Ответ: б

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

а. двадцать третьей

б. седьмой

в. девятнадцатой

г. сороковой

Ответ: в

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

а. главным редактором журнала

б. учредителем СМИ

в. прокуратурой

г. Правительством РФ

Ответ: г

19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

а. с 23 до 4 часов

б. с 21 до 5 часов

в.

с 24 до 5 часов

г. с 24 часов

Ответ: а

20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

а. пятидесятой

б. сорок девятой

в. десятой

г. шестьдесят третьей

Ответ: б

21. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

22. «Лид» в журналистике имеет значение

а. особенности языка произведения

б. особенности стиля

г. жизненный материал произведения

д. первые фразы текста

Ответ: г

23. Слово «пластика» заимствовано из

а. испанского языка

б. греческого языка

в. английского языка

г. португальского языка

Ответ: б

24. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

а. осветитель

- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

25. Монтаж, не свойственный журналистскому производству -

- а. перпендикулярный
- б. ассоциативный
- в. перекрестный
- г. параллельный

Ответ: а

26. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

- а. любой гражданин РФ
- б. лицо без гражданства
- в. гражданин, признанный недееспособным
- г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

Ответ: г

27. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

- а. Ленинград
- б. Киев
- в. Москва
- г. Краснодар

Ответ: в, а, б, г

28. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

29. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

30. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

Ответ: а

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 266592536671298867531651571396054376186336389007

Владелец ТАРНУЕВА СОЕЛМА БАТУЕВНА

Действителен с 08.04.2024 по 08.04.2025